

# فواید شرکت در کنفرانسهای علمی

ویرایش اول، مردادماه ۱۳۹۴

در این راهنما، فواید شرکت در کنفرانسهای علمی برای شرکت کنندگان جوان بیان شده است تا از قبل در این خصوص، برنامه ریزی داشته باشند و بتوانند حداکثر استفاده را بنمایند. به علاقمندان توصیه می شود در صورت عدم ارسال مقاله نیز فرصت حضور در کنفرانسها را از دست ندهند؛ به ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی. پیشنهاد می شود این دانشجویان از طریق دانشکده خود برای ثبت نام گروهی با تخفیف ویژه اقدام کنند؛ چرا که قرار گرفتن در محیطهای علمی، فرصت و مشوق خوبی برای فعالیتهای تحقیقاتی و کسب تجربه است.

- ارائه مقاله در کنفرانس، در دسترس عموم گذاشتن دستاورد پژوهشی محقق و گذاشتن آن در معرض قضاوت صاحب نظران است. این موضوع سبب معرفی و شناسایی محقق، شناسایی نقاط ضعف و قوت کار وی بویژه در پرسش و پاسخ و دریافت پیشنهاداتی برای ارتقاء کیفی آن می شود. بعلاوه، با اصلاح و ارتقای کیفی کار می توان آن را برای نشریات علمی-پژوهشی معتبر ارسال کرد.
- با توجه به این که فرآیند داوری، پذیرش و چاپ مقاله در نشریات علمی-پژوهشی ممکن است مجموعاً دو سال یا بیشتر بطول انجامد، بسیاری از محققین از کنفرانسها برای ثبت کار خود در مجامع علمی بهره می برند. ممکن است در این فاصله دو سال، مقاله ای توسط محقق دیگری در موضوع مقاله شما چاپ شود. البته ارجح آن است که مقاله به زبان انگلیسی باشد و مقالات آن کنفرانس نمایه شود.
- ارائه مقاله در کنفرانس و ثبت آن سبب نوعی مصونیت نسبی برای دستاورد پژوهشی محقق می شود؛ چرا که اگر ابتدا مقاله برای نشریات علمی-پژوهشی ارسال شود و رد شود، ممکن است ایده ای نیز توسط داور مربوطه به آن اضافه شود و مقاله او زودتر به چاپ برسد. هر چند که این موضوع، بدون ارجاع، سرقت علمی محسوب می شود، اما اثبات و پیگیری آن دشوار است. لذا توصیه می شود کارهایی که با مشاهده آن، باز تولید آن براحتی قابل انجام است، مانند حل های تحلیلی، ابتدا در کنفرانسهایی که مجموعه مقالات کامل دارد، ارائه شود.
- دانشجویان دکتری دقت کنند که ارائه کار ناتمام در کنفرانس این خطر را دارد که با لو رفتن ایده، محققینی که ابزار کاملتر و فرصت بیشتری دارند، سریعتر بتوانند کار را ادامه دهند و به چاپ برسانند. این کار با ارجاع به مقاله مربوطه، مانعی ندارد و نمی توان گله ای کرد. لذا ثبت کار برای کار تحقیقاتی ناتمام می تواند تیغ دو لبه باشد.
- اگر مبتدی هستید، برای کسب تجربه حتماً اصرار داشته باشید تا مقاله را خودتان ارائه دهید. همچنین، از یکی از دوستان هم رشته ای خود بخواهید که در ارائه شما حضور داشته باشد و کاستی های ارائه شما را یادداشت کرده و بعد از ارائه به شما بگوید. تمرین ارائه در کنفرانسهای دانشجویی برای کنفرانسهای معتبر داخلی یا کنفرانسهای معتبر بین المللی توصیه می شود.
- دقت در تکنیکهای ارائه، نحوه پاسخ به سئوالات و مدیریت ارائه صاحب نظران در نشستهای مختلف، آموزش بسیار مفیدی خواهد بود.
- چه بسیار پیشنهاد انجام پروژه، فرصت تحقیقاتی یا پذیرش دانشجویی که به ارائه دهندگان مقالات پس از یک ارائه خوب، داده شده است. لذا چند نسخه از مدارک خود شامل رزومه، مقالات و توصیه نامه را در مجلد زیبایی همراه داشته باشید. پیش نویس نامه های تقاضای همکاری (و مشابه را) را روی لپ تاپ یا ایمیل خود ذخیره داشته باشید تا در صورت نیاز بتوانید سریعاً آن را تکمیل کرده و پرینت بگیرید.
- آشنایی با ایده ها و مباحث جدید و تبادل نظر با متخصصین و صاحب نظران در حوزه های تخصصی. اگر مایل هستید با صاحب نظرانی در کنفرانس گفتگو کنید، از قبل عکس آنها را از طریق وبگاه شخصی آنها ملاحظه کنید تا در کنفرانس فرصت را از دست ندهید.
- استفاده از سخنرانی های کلیدی، مباحث مطرح در میزگردهای تخصصی و کارگاه های آموزشی از جمله فواید ارزشمند کنفرانسها است.
- بازدید از نمایشگاه جانبی، آشنایی با آخرین دستاوردها و محصولات صنایع، گفتگو با متخصصان مربوطه و پرسش و پاسخ. چه بسیار افرادی که در نمایشگاه های تخصصی سئوالات و تعاملات خوبی با کارشناسان غرفه ها داشته اند و از آنها دعوت به همکاری بعمل آمده است.
- یکی از مزایای جانبی کنفرانسها ملاقات دوستان، همکاران سابق و آشنایی با مهندسين و محققين ديگر است.
- در صورتی که به کنفرانسی در خارج از کشور سفر می کنید، حتماً با افرادی که سابقه حضور در کنفرانسهای خارج، بویژه کنفرانس مشابه در همان کشور را دارند، مشورت کنید و راهنمایی بخواهید تا بتوانید حداکثر استفاده را داشته و از اثر موضوعات غیر مترقبه بکاهید.
- در صورتی که کنفرانس در شهری خارج از محل سکونت شماست، حتماً بلیت رفت و برگشت بگونه ای تنظیم شود تا فرصت بازدید از مکانهای گردشگری شهر محل کنفرانس (و اطراف آن) فراهم آید تا پس از یک کار علمی فشرده، سفری علمی-سیاحتی داشته باشید. در این خصوص قبل از سفر، از طریق اینترنت و/یا آژانسهای گردشگری مکانها را شناسایی و اطلاعات مورد نیاز را بدست آورید.

سید حمید جلالی نائینی